

Februar 2016

# Metzgerei Hellenthal Alzenau

Ein Service von [pressack-ff.de](http://pressack-ff.de)

Corporate Identity

# Inhalt

Logo  
Schriften  
Farben

## Wichtig!

## Steigern Sie Ihre Wiedererkennung!

Diese Broschüre dient als Grundlage für alle werblichen und kommunikativen Aktivitäten - von der Anzeige über Tüten bis hin zum Kugelschreiber.

**Geben Sie diese CI-Broschüre immer mit wenn Sie Werbemaßnahmen in Auftrag geben.**

In dieser Broschüre finden Sie und Ihre Lieferanten alle wichtigen Angaben zu Ihrer CI. CI steht für Corporate Identity und bedeutet übersetzt: Die einheitliche Darstellung Ihres Unternehmens.

### Was bringt eine Corporate Identity?

Wenn Sie darauf achten Ihre Metzgerei einheitlich darzustellen z.B. Ihr Logo sieht immer und überall gleich aus, verwendet die gleichen Schriften, Farben und Texte auf Briefbogen, Homepage, Fahrzeug, Anzeige, Prospekt Firmenschild usw.

Der Vorteil einer einheitlichen Darstellung ist die bessere Wiedererkennung d.h. Ihre Metzgerei wird öfter wiedererkannt und damit öfter weiterempfohlen, öfter besucht, öfter darüber gesprochen usw.

**Fazit: Mehr Umsatz - weniger Kosten.**

**Geben Sie diese CI-Broschüre immer mit wenn Sie Werbemaßnahmen in Auftrag geben.**

# Download

Logo & Beschreibung zur Anwendung (CI) bitte hier downloaden:

[metzgerei-hellenthal.de/presse-service/](http://metzgerei-hellenthal.de/presse-service/)

# Logo

## Anwendung

Bitte verwenden Sie Logo, Text und Farben ausschließlich nach Vorgaben auf folgenden Seiten.

Benötigen Sie Vorlagen zur Herstellung z.B. von Werbemitteln, oder haben Fragen dazu, wenden Sie sich bitte an:

presssack-ff.de

info@presssack-ff.de

Version 1  
4-farbig

Metzgerei  
**Hellenthal**   
[www.metzgerei-hellenthal.de](http://www.metzgerei-hellenthal.de)

Version 2  
4-farbig

Metzgerei  
**Hellenthal**   
[www.metzgerei-hellenthal.de](http://www.metzgerei-hellenthal.de)



Große Feste  
sind mit  
unserer  
Großküche  
eine  
Kleinigkeit

Qualität zum genießen

# Schriften Web & Print

## 1. Standartschrift: Copy

**Raleway**

**Headline | Bold**

**Copy | Medium**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890!>><<""#&\$%&/()=?\*'><@

Download und Verwendung: [www.google.com/fonts](http://www.google.com/fonts)

## 2. Akzent: ggf. auch Headline

*Kaushan Script*

*Headline*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*

*1234567890!>><<""#&\$%&/()=?\*'><@*

Download und Verwendung: [www.google.com/fonts](http://www.google.com/fonts)

# Farben

Cyan = 100%  
Magenta = 76%  
Yellow = 31%  
Black = 16%  
Web: #10406d

Primärfarbe  
Headline

Cyan = 0%  
Magenta = 100%  
Yellow = 100%  
Black = 20%  
Web: #c00d0d

Sekundärfarbe  
Akzent

Cyan = 0%  
Magenta = 10%  
Yellow = 15%  
Black = 0%  
Web: #feecd

Hintergrundfarbe

Grau dunkel  
Cyan = 0%  
Magenta = 0%  
Yellow = 0%  
Black = 85%  
# 4b4b4a

Schriftfarbe  
Copy

Grau / Schwarz  
10% # ececec  
20% # d9d9d9  
50% # 9c9b9b  
70% # 6f6f6e  
100% #000000



CI